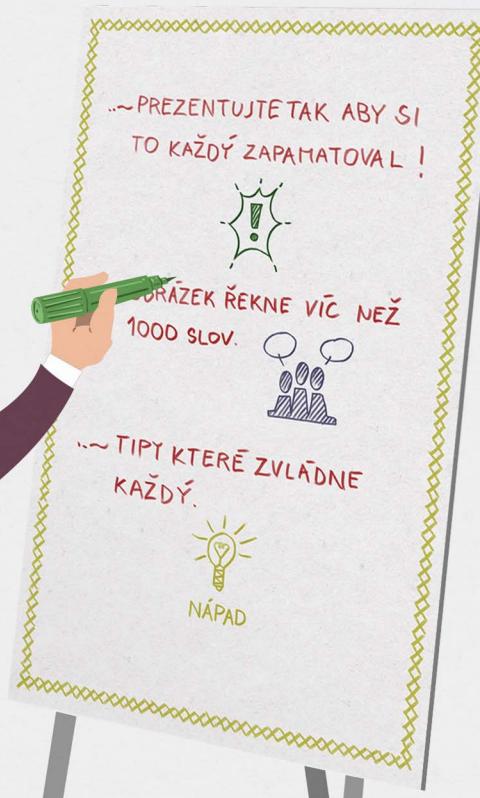


# 75 TÍPŮ PRO NEJLEPŠÍ

## FLIPCHARΤ

### PREZENTACÍ

GRAFIKA, KTEROU ZVLÁDNE KAŽDÝ



Consulta®

# → CONSULTA ←

POMÁHÁME DĚLAT TY NEJLEPŠÍ PŘEDNÁŠKY

Už více než 20 let vybavujeme řečníky,  
posluchárny, školy i firmy vším,  
co potřebují k prezentacím.  
Než něco nabídнемe zákazníkům,  
nejprve testujeme na sobě.

V našem týmu jsou lektori, učitelé,  
psychologové i IT odborníci.

Společně jsme vytvořili široké portfolio produktů,  
které oživují přednášky a udržují pozornost posluchačů.

Až budete připravovat přednášku,  
na které vám bude opravdu záležet.  
Podívejte se na náš web.  
Zavolejte, nebo napište.  
Víme, jak zaujmout. A prozradíme vám to.

[www.consulta.cz](http://www.consulta.cz)

[info@consulta.cz](mailto:info@consulta.cz)

Volejte: +420 517 356 635



CONSULTA →

## ↗ PREZENTACE MUSÍ ZAUJMOUT ↗

Představte si situaci: máte skvělý nápad, nové myšlenky. Jste v absolutním „flow“ a snažíte se své poznání prezentovat ostatním.

Jenže. Ti už tak nadšeně nevypadají.

Špatná zpráva na úvod: umět udržet pozornost posluchačů – je umění.

Dobrá zpráva, dá se to naučit.

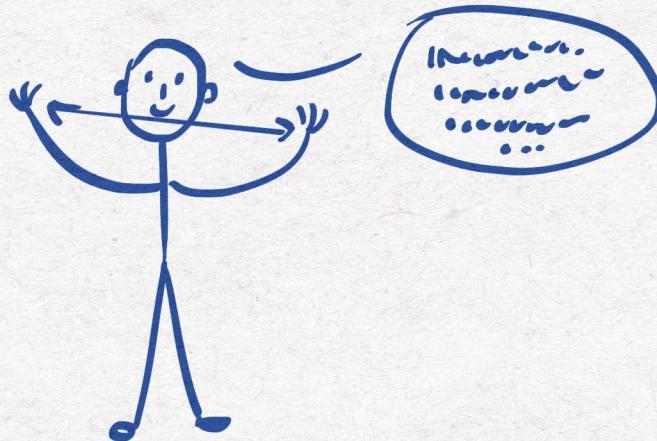
Existuje několik triků, kterými si k poutavé prezentaci pomůžete:

### 1. UDĚLEJTE TO KRATŠÍ, BUDOU VÁS MÍT RADŠI :

zredukujte si vaše myšlenky do 3 hlavních klíčových slov. Ty mějte během přípravy prezentace na paměti a stavte na nich.

### 2. POVÍDEJTE PŘÍBĚHY :

začít prezentaci dlouhou teorií a nekonečným úvodem. To je 100% jistota, že vás posluchači přestanou vnímat dřív, než jste začali. Raději s nimi navažte emocionální vazbu. A místo: „Jmenuji se Karel, pocházím ze tří sourozenců a už 20 let pracuji jako strojní inženýr.“ začněte slovy: „Už nikdy nezažiju to, co jsem prožil včera.“



### 3. BUĎTE AUTENTIČTÍ:

nebojte se být takoví, jací jste. Každý má jiný přednášecí styl.

A každý může být něčím jedinečný a přitažlivý. Jediné, co publikum neodpouští je snaha o stylizaci se do role, která je „*hraná*“. Takže nádech, výdech: a buďte sami za sebe.

### 4. NEPROZRAZUJTE VŠE :

znáte efekt Zeigarnikové? Vaši posluchači si pravděpodobně nejlépe a nejdéle zapamatují to, co nedokončíte (resp. neprozradíte hned).

Dokončené úkoly mozek zahazuje, ale to nedokončené, to vrtá hlavou ještě hodně dlouho.

Využijte toho a zeptejte se na úvod posluchačů na nějakou **nezvyklou otázku**.

Například: „*po skončení mojí prezentace budete vědět, kde je nejlepší místo pro schování mrtvoly.*“

(pozn. použito na přednášce o marketingu, odpověď: druhá strana google, tam nikdo nechodí).

### 5. MALUJTE :

vtáhněte posluchače do děje. Použijte pro přednášku flipchart, smart marker nebo magic chart (samolepící flipchart na stěnu) a přenášeje myšlenky do jednoduchých obrazů.

Ne, vážně nevadí, že neumíte kreslit.

Paradoxně, čím méně – tím lépe.

Přirozenost prezentace osloví více, než dokonalé ale „*mrtvé*“ slaidy prezentací.

Nevěříte? Tak se na to pojďte podívat s námi...

## ➔ OBSAH ➔

- 5.) Zarámujte to (rámečky)
- 7.) Odlište to písmem (písma)
- 9.) Vyjádřete pocity (emoce)
- 11.) Zachytěte ty, o kom je řeč (lidé)
- 13.) Upozorněte na důležité (šipky a odrážky)
- 15.) Tipy pro obchodní prezntaci 1 (business 1)
- 17.) Tipy obchodní prezentaci 2 (business 2)
- 18.) Ikony pro prezentaci ve vzdělávání (vzdělávání)
- 19.) Často využívané symboly
- 20.) Ukázka finálního flipchartu

## ♥ ZARÁMUJTE TO ♥

Krásné obrazy se dávají do rámu.  
Důležité pojmy tam patří taky.  
Upoutáte na ně pozornost.  
V rámci jedné prezentace klidně využijte  
více druhů rámečků pro všechna  
důležitá klíčová, slova.



Nejste si jistí, jestli v nervozitě a časovém tlaku nebudou vaše rámečky vypadat spíš jako brambory?

Předpřipravte si je na flipchart před začátkem prezentace.  
V průběhu přednášky do nich vepisujte text.



## ➔ ODLIŠTE TO PÍSME M ➔

Stává se vám, že v kavárně dostanete na něco chut' jen tak z ničeho nic?

Není divu.

Příště si všimněte toho krásného stylu písma, který je v kavárnách používán.

Písmem můžete vyjádřit emoci, náladu a naladit posluchače na tón sdělení. Využijte toho.

Technický styl pro výsledky šetření, kulatý pro veselé nápady a zdobné pro noblesní publikum.

A B C

ŠRAFOVANÝ

VESELÝ

KOSTKY

STÍNY

BUBLÍNY

Spirály

OBLAK

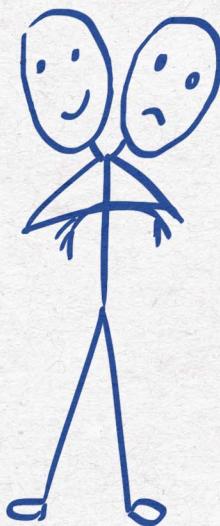
## → VYJÁDŘETE POCÍTY ←

Žádná moderní korespondence se neobejde bez smajlíků.

Zkuste manželce místo:  
„No to se ti teda povedlo ;-)“  
napsat: „No to se ti teda povedlo“  
a sami poznáte rozdíl.

Využijte toho i ve flipchart prezentaci.

Smajlíci jsou srozumitelní a všeříkající.



RADOST



ZNECHU-CENÝ



SMUTEK



ÚDIV



STRACH



ZLOST



NEJISTÝ



SPOKOJENÝ

→ ZACHYŤTE, TY O KOM JE ŘEČ ←

Posluchači vždy zpozorní,  
když je řeč o nich.

Tak proč je nezachytit na papír?  
Kreslete ty, o kterých mluvíte.

Hrajte si s nimi.

Dávejte je do kreslených interakcí  
s ostatními účastníky diskuse  
(podle obsahu přednášky).

Prezentace bude osobitější a posluchači  
se budou cítit více zainteresovaní.



ŽENA



MUŽ



DÍTĚ



BABIČKA



DĚDEČEK



UČITEL



RODINA



PŘÁTELSTVÍ



MANAGER

## ⇒ UPOZORNĚTE NA DŮLEŽITÉ ↗

Upozorněte na důležité  
Nenechte vaše posluchače topit bažinou.

Pomozte jím najít cestu.

Šipky, odrážky – ideální způsob.

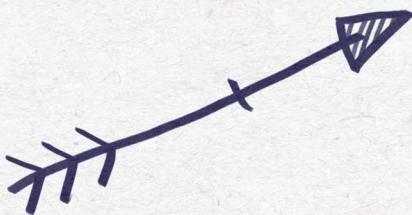
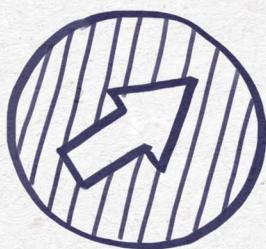
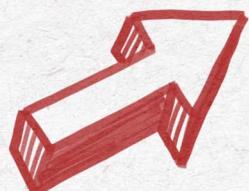
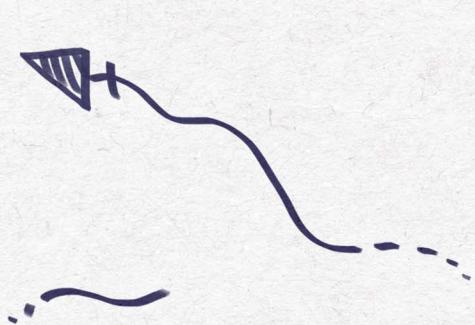


Ohraničte i flipchart papír  
kolem dokola pěkným rámečkem

(inspirujte se v tomto e-booku).

Flipchart je tak zajímavější  
a více „táhne oči“.

# ŠÍPKY A ODRÁŽKY



Říkáte si, že vaše téma je příliš složité,  
abyste ho zjednodušili do schémat a  
obrázků?

Chyba lávky.

Zlaté pravidlo přednášejících zní:  
pokud to neumíš zjednodušit a  
vysvětlit i malému dítěti,  
dostatečně tématu nerozumíš.

Vše jde zjednodušit.

Nebojte se být kreativní.

Máme pár ukázek ikon,  
které jsou u prezentací nejčastěji  
využívané.

Naučte se je.

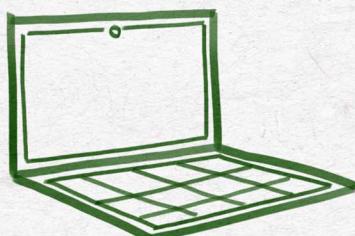
Pomůže vám to.

# BUSINESS

MOBIL



POČÍTAČ



PENÍZE



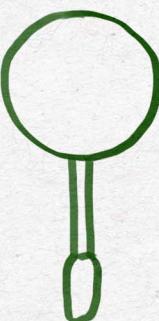
ČAS



EMAIL



RYCHLOST



LUPA

MÍSTO



# BUSINESS



POZOR



WIFI



SMĚNA



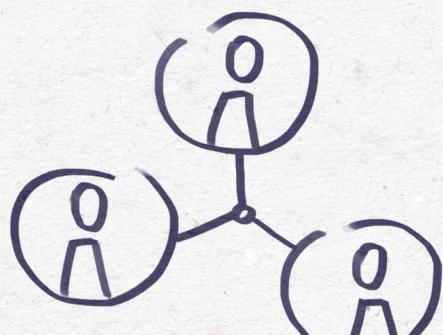
MEETING



TEAM

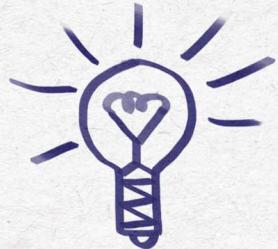


OTÁZKA



PROPOJENÍ

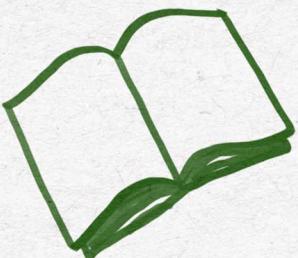
# VZDĚLÁNÍ



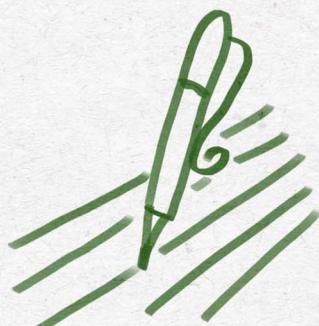
NÁPAD



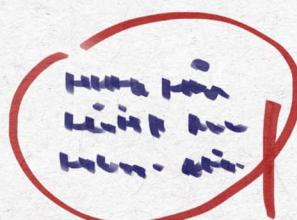
PŘEDNÁŠKA



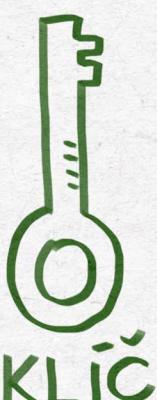
KNIHA



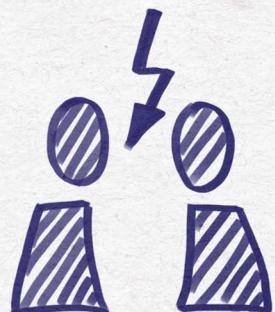
ZAPIŠTE SI



DŮLEŽITÉ



KLÍČ



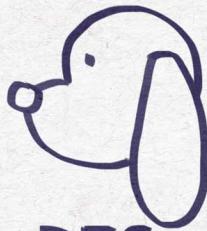
NESOUHLAS



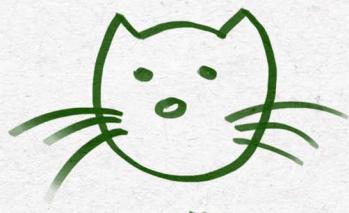
SPOLUPRÁCE



STROM



PES



KOČKA



PTÁK



OKO



HVĚZDA



MĚSTO



SRDCE



ŠKOLA



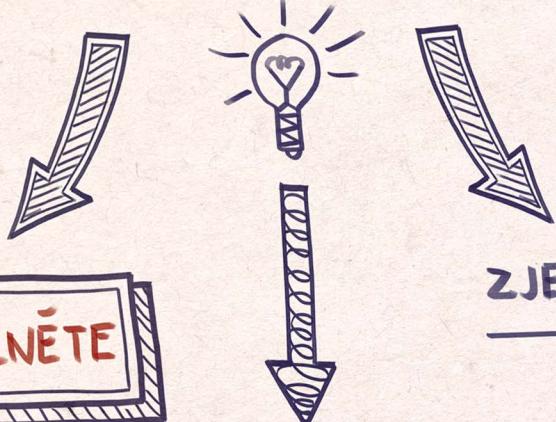
OBCHOD



ZEMĚ

# UMĚNÍ SKVĚLÉ PREZENTACE

VIZUALIZUJTE MYŠLENKY



## PROČ?



- ZÍSKÁTE POZORNOST A ZAJEM POSLUCHÁČŮ
- PROTOŽE PŘEDNÁŠÍTE PRO NĚ!



UŽIJTE SI TO!

[www.consulta.cz](http://www.consulta.cz)

# Consulta®



[www.consulta.cz](http://www.consulta.cz)

CONSULTA ↗

Chceme, aby přednášky lidi bavily.  
A jestli tento e-book pomohl světu aspoň od jedné  
další nudné prezentace, tak mám vážně radost.

A díky vám všem, kteří na tom pracujete.  
A chcete dělat svoje prezentace pro posluchače lepšími.  
Tak to má být.

Zdravím vás, a prostě si to užívejte.

Michal Kalenda

majitel společnosti Consulta